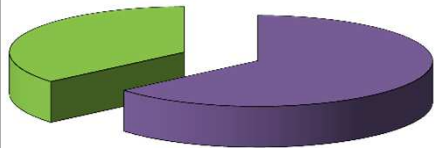


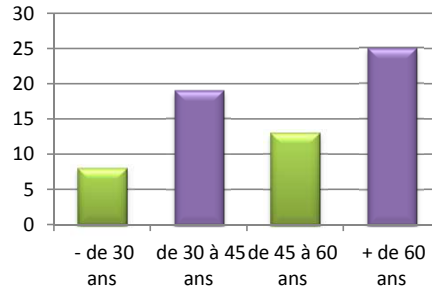
SITUATION PROFESSIONNELLE



■ Actif ■ Retraité

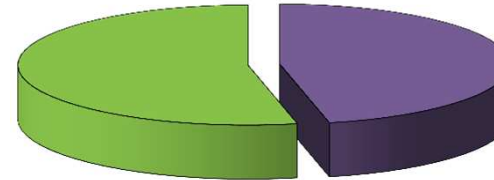
Actif	51	78%
Retraité	14	22%
TOTAL	65	100%

TRANCHE D'AGE



- de 30 ans	8	12%
de 30 à 45 ans	19	29%
de 45 à 60 ans	13	20%
+ de 60 ans	25	38%
TOTAL	65	100%

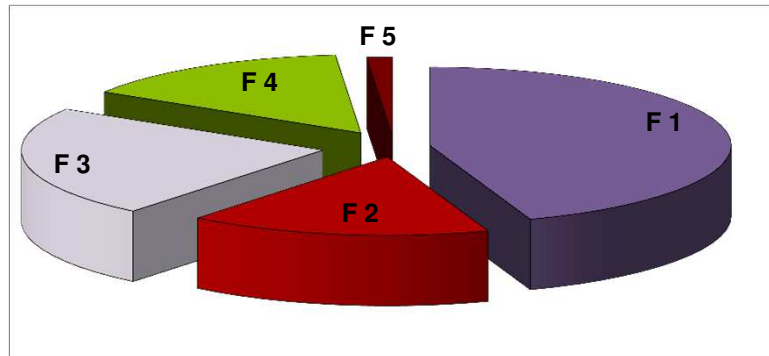
PARITE



■ Femmes ■ Hommes

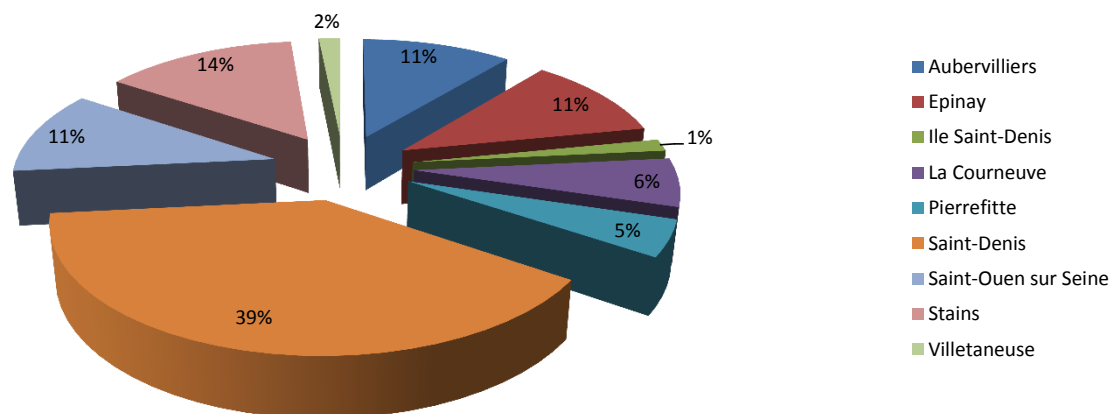
Femmes	28	43%
Hommes	37	57%
TOTAL	65	100%

REPARTITION PAR FAMILLE



	FAMILLES	Nombre actuels	% Nombre	Nombre prévus
F 1	Organismes et associations qui participent à la vie collective de la ville	33	45%	30
F 2	Acteurs issus du monde économique	12	16%	14
F 3	Acteurs issus du monde du travail	17	23%	14
F 4	Acteurs issus des services publics locaux	11	15%	14
F 5	Personnalités qualifiées	1	1%	8
	TOTAL	74	100%	80

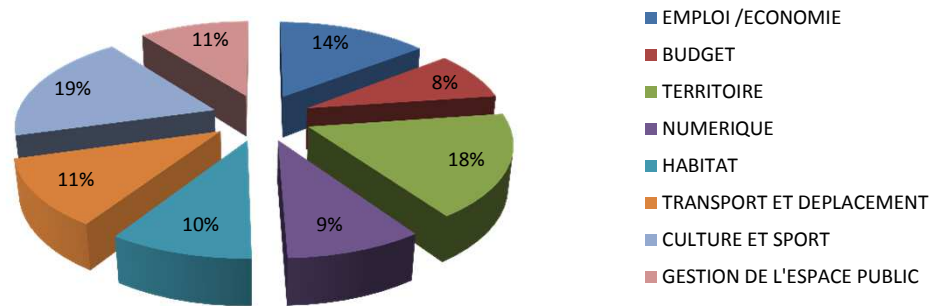
RAYONNEMENT GEOGRAPHIQUE DES MEMBRES



ville	membres	soit en %	population Insée 2017	% de la population totale
Aubervilliers	7	11%	80 273	19%
Epinay	7	11%	55 157	13%
Ile Saint-Denis	1	2%	7 293	2%
La Courneuve	4	6%	40 874	10%
Pierrefitte	3	5%	29 324	7%
Saint-Denis	25	39%	110 733	26%
Saint-Ouen sur Seine	7	11%	47 432	11%
Stains	9	14%	38 022	9%
Villetaneuse	1	2%	12 458	3%
TOTAL Villes	64	100%	421 566	100%
Villes	64	98%		
Agglomération	1	2%		
TOTAL MEMBRES CD	65	100%		

CENTRES D'INTERÊT DES MEMBRES

REPARTITION THEMATIQUE



	NOMBRE
EMPLOI /ECONOMIE	33
BUDGET	19
TERRITOIRE	40
NUMERIQUE	21
HABITAT	22
TRANSPORT ET DEPLACEMENT	26
CULTURE ET SPORT	43
GESTION DE L'ESPACE PUBLIC	24
Total	228

Ordre des thématiques :

- 1 La culture et sport :premier centre d'intérêt des membres
- 2 Le Projet de territoire
- 3 L'emploi et le développement économique
- 4 Le transport et déplacement
- 5 La gestion de l'espace public
- 6 L'habitat
- 7 le numérique
- 8 Le Budget qui donne lieu a une contribution annuelle

MOTIVATION DES MEMBRES

	EXPRIMEE	EN %
ETRE CONTRIBUTEUR DE POINT DE VUE	34	21%
ETRE CONTRIBUTEUR AIDE AU DEVELOPPEMENT	34	21%
DEMOCRATIE - PLACE DES HABITANTS	32	20%
CONNAISSANCE SOCIALE DU TERRITOIRE	19	12%
GRANDS PROJETS	16	10%
CONNAISSANCE PHYSIQUE DU TERRITOIRE	14	9%
POURSUIVRE L ENGAGEMENT	9	6%
FACILITER LE RETOUR D'INFORMATION AUX HABITANTS	5	3%
TOTAL	163	100%

